

MODUS

FOODVISION

Von der Biomilchstraße direkt auf den Tisch – Andechser Molkerei Scheitz



Vom feinsten Joghurt über fruchtig-frische Molke Drinks bis hin zu herzhaftesten Käseschmankerln und einer feinen Auswahl an Ziegenmilchprodukten. Die Milch- und Käsespezialitäten der Andechser Molkerei Scheitz lassen das Herz des Genießers höher schlagen! Der Grundstein für diese Erfolgsgeschichte wurde bereits im Jahr 1908 gelegt, aber wohl niemand konnte damals ahnen, dass der Betrieb einmal Pionier und Vorreiter in Europa sein würde.

Die ANDECHSER NATUR Bio-Produkte werden – getreu dem Credo „Natürliches natürlich belassen“ – ausschließlich aus besten Rohstoffen, ohne künstliche Zusatzstoffe, ohne Aromen und ohne gentechnisch veränderte Substanzen hergestellt. Dabei verarbeitet das Unternehmen jährlich ca. 84 Mio. kg Kuhmilch und etwa 8 Mio. kg Ziegenmilch. Die wertvolle Bio-Milch liefern insgesamt 600 verbandszertifizierte Bio-Milchlieferanten, mit denen die Molkerei vertrauensvoll in einer „Partnerschaft auf Augenhöhe“ zusammenarbeitet.

Bereits 1995 wurde die Andechser Molkerei gemäß EU-Öko-Audit zertifiziert. Mit allen Lebensräumen und Umweltgütern ökologisch zu arbeiten – diese Maxime ist Grundlage des Wirtschaftens der Andechser Molkerei Scheitz. Mit ethisch begründetem Verantwortungsgefühl und größtem Respekt gegenüber der Umwelt verpflichtet sich die Andechser Molkerei Scheitz mit ihren Leitsätzen, die auf der UN-Charta Agenda 21 basieren, auf ein ihr jeweils bestmöglich umweltverträgliches Handeln. Durch Schonung aller Elemente bei Produktion und Vertrieb, Minimierung von Energie- und Rohstoffverbrauch, aktivem Umwelt- und Klimaschutz und gesellschaftlichem Engagement wird so regionales Handeln zu globalem Wirken.

Projekthighlights

- Einführung des ERP-Systems inklusive Implementierung & Go-Live von QlikView in nur 6 Monaten
- 130 Mitarbeiter aus allen Unternehmensbereichen nutzen die Applikationen
- Mehr als 100 Auswertungen werden in QlikView abgebildet
- 60% weniger Zeitaufwand für Analysen

Nachhaltig zu wirtschaften bedeutet für die Andechser Molkerei Scheitz immer auch die stetige Verbesserung der Betriebsanlagen, wozu u.a. der Einsatz eines modernen ERP-Systems (MODUS FOODVISION®) als auch die Verwendung von QlikView, der leistungsstarken BI-Software (Business Intelligence) zählt. Auf dieser Basis stehen aktuelle Daten jederzeit für Auswertungen zur Verfügung. Ob Produktion, Qualitätsmanagement oder Vertrieb – mit QlikView werden Informationen blitzschnell analysiert und ausgewertet. So ist beispielsweise die lückenlose Rückverfolgbarkeit der ANDECHSER NATUR Produkte stets gewährleistet.





Wir schaffen Verbindungen



Unser Wissen. Ihr Gewinn.

MODUS Consult AG

Hauptsitz Gütersloh | James-Watt-Straße 6 | 33334 Gütersloh
Telefon +49 5241 9217-444 | Telefax +49 5241 9217-400
contact@modusconsult.de | www.modusconsult.de

Niederlassung Erlangen | Wetterkreuz 27 | 91058 Erlangen
Telefon +49 9131 68780-10 | Telefax +49 9131 68780-66
contact@modusconsult.de | www.modusconsult.de